



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

IL MESSAGGERO
 **SARDO** online

NOTIZIE

■ Successo della manifestazione di promozione dei sapori colori e folklore della Sardegna



Ha riscosso un grande successo la due giorni di promozione della Sardegna, all'interno del Centro Commerciale "Globo" di Busnago e Cornate D'Adda in Provincia di Milano. L'iniziativa promossa dalla Direzione del Centro Globo (che ospita 150 negozi ed un grande Ipermercato), si è svolta in collaborazione con il Circolo Culturale "Sardegna" di Monza - Concorezzo - Vimercate, nei giorni di sabato 14 e 21 ottobre.

Sabato 14 - ci ha scritto il presidente del circolo, Salvatore Carta - abbiamo distribuito alla clientela del Globo oltre 5.000 dolci sardi. Dai gustosi Sospiri di Ozieri, ai gueffus di Oristano, dai pabassinos di Nuoro, agli amaretti di Cagliari, alle tiriccas con la sapa del mosto d'uva di Sassari, andati letteralmente a ruba". Una sfilata nelle gallerie del Centro commerciale del Gruppo Folk Sardegna in Maschera, con le maschere e le pelli tipiche dei carnevali barbaricini, ha attirato i 50.000 frequentatori

del Globo, verso i tavoli di distribuzione delle delizie dell'Isola dei Nuraghi.

Il successo dell'iniziativa ha indotto la direzione dell'Ipermercato a introdurre anche i dolci sardi, assieme ai vini, ai formaggi ed al pane carasau che sono già presenti, tra le merci offerte alla propria clientela con l'impegno di aprire un negozio ad hoc di prodotti sardi. Sabato 21 ottobre è stata la giornata di presentazione dei colori della Sardegna, con le sfilate in costume sardo nelle gallerie del Centro, affollate all'inverosimile, da oltre 60.000 visitatori, spinti a rifugiarsi al coperto forse da una giornata grigia e piovosa.

Ben quattro sono state le sfilate e le esibizioni di ballo sardo eseguite dal Gruppo Folk "Emilio Lussu di Monza", formato da emigrati sardi residenti in provincia di Milano. L'iniziativa gastronomica, culturale, folkloristica è stata ripresa da Videolina per il programma "Il Messaggero Sardo - magazine TV".

Soddisfazione per il successo dell'iniziativa di promozione della Sardegna in Brianza (oltre ai colori ed i sapori è stato promosso anche il mare della Sardegna con la distribuzione di oltre 2000 depliant turistici) è stata espressa dal presidente Carta.