

BUSNAGO Non è un semplice centro commerciale, ma molto di più

Il Globo vi accoglie: sarete suoi ospiti

Una filosofia che valorizza ogni persona e tutto il territorio

BUSNAGO. (afm) In quasi 14 anni di attività il Centro commerciale Globo è diventato qualcosa che si spinge oltre al semplice punto di riferimento per lo shopping.

Giorno per giorno, infatti, ha saputo integrarsi a fondo nel tessuto socio-economico locale offrendo ai propri ospiti iniziative sempre più interessanti e coinvolgenti.

«Lavoro da diversi anni nell'ambiente dei centri commerciali - spiega **Gianluca Rubaga**, l'attuale direttore - e all'inizio pensavo che fosse preferibile una galleria più asettica e lineare. Oggi, avendo constatato con mio il successo del Globo, devo dire che mi sono ricreduto. Il segreto del successo di questo centro commerciale sta nel suo essere vivo e pulsante, nell'ospitare ogni giorno nuove iniziative e animazioni, nell'essere sempre accogliente e colorato. Ogni anno questa struttura ospita circa 1000 momenti di animazione per offrire ai propri ospiti la possibilità di trascorrere qualche ora lontano da casa in un ambiente sereno. Ogni martedì, giovedì, sabato e nelle domeniche di apertura straordinaria ospitiamo una degustazione, tutti i giorni è in funzione il nostro trenino che fa il giro del centro, nei normali orari d'apertura distribuiamo gratis palloncini. Tutto il centro, inoltre, è costellato di giostrine su cui i bambini possono salire al prezzo simbolico di 5 centesimi. Non solo, consegnando l'apposito tagliando che pubblichiamo sul nostro giornalino si ha diritto a ricevere venti gettoni omaggio: il divertimento è assicurato».

Il Globo ogni estate propone anche originali iniziative: «Vogliamo favorire le famiglie. Spesso diventa difficile conciliare la spesa con il divertimento dei bambini: qui puntiamo a risolvere questo



problema. Ai bambini, per esempio, questa estate abbiamo proposto il centro ippico estivo nel week-end di apertura straordinaria. Con questa iniziativa diamo a tutti la possibilità di conoscere, accarezzare e cavalcare piccoli pony, animali dolcissimi ma spesso di difficile fruibilità.

Non solo, all'ingresso numero due, fino a settembre abbiamo allestito una vasca con barchette sulle quali i piccoli si divertono un mondo pedalando in modo sicuro sull'acqua».

Un occhio di riguardo anche a chi non è più bambino: «Oltre alle tre degustazioni settimanali, siamo anche l'unico centro commerciale d'Italia ad ospitare, in collaborazione con Sony, un'area interamente dedicata alla PlayStation 3, con la possibilità per il pubblico di giocare gra-



titamente». Molto seguita l'iniziativa legata ai castelli di sabbia: «Sono stati un grande successo: realizzati da **Alessandro Buonopane** e **Maurizio Valenti**, campioni mondiali della specialità, si tratta di veri e propri capolavori di architettura». E per il futuro? «Vogliamo essere un megafono divulgativo sempre più affidabile

e seguito. Per rinforzare il legame con il territorio stiamo organizzando per settembre un'iniziativa straordinaria: vi invitiamo a scoprirla con la famiglia e con gli amici». Chiudiamo ricordando che il Globo è il luogo ideale per lo shopping, grazie alla convenienza del suo grandissimo Iper e ai 155 negozi con i migliori marchi nazionali ed internazionali