

# IN ALLEGATO MERCATO ITALIA

RAPPORTO SULLO STATO DELLE IMPRESE NEI SETTORI DELL'ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, PELLETERIA

PREZZO DI COPERTINA € 15,00  
N. 10 OTTOBRE 2008 ANNO XXVII  
PUBBLICAZIONE MENSILE  
POSTE ITALIANE SPA  
SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE  
D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004  
N. 46) ART. 1 COMMA 1, DCB MILANO

10/2008

# Consumo

RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING SULLA FILIERA DEI BENI DI CONSUMO

cina al  
tà delle  
nsole.  
rispetto  
ove, se  
glie, in  
massi-

ce l'e-  
dware,  
ersona-  
avverso  
giochi  
troller  
ari pari  
zi ven-  
tivo sia

## Smanettare al centro commerciale

**Logitech, Intel e Toshiba** sono tornate anche quest'anno nelle gallerie dei principali centri commerciali di tutta Italia con una nuova edizione dell'Italian gaming tour. Partita il 9 maggio a Busnago, presso il Globo, l'iniziativa si è chiusa il 13 luglio presso Orio center. Rinnovato e superato l'entusiasmo del 2007, quando l'operazione aveva avuto ben 15.000 visitatori. Novità di quest'anno la collaborazione di due dei maggiori produttori di videogame, **Ubisoft e Vivendi games**, che hanno messo a disposizione i migliori titoli per pc e console. Nei centri commerciali sono state allestite isole multimediali di oltre 80 mq, dove i migliori "smanettoni" si sono cimentati su simulatori di guida e postazioni di vario tipo.

specialisti di elettronica di consumo (41,6%) e gli specialisti di home enter-

chi per cellulari venduti nel 2007: ben 19 milioni contro i quasi 18 milioni di vi-