

MARTEDÌ 9 MARZO 2010



## Al Globo, Centro Commerciale «storico» di Busnago si è toccata la soglia del centomillesimo cliente



La società promotrice del Globo, ha deciso di festeggiare adeguatamente il centomillesimo cliente offrendo un viaggio che avrà come destinazione le favolose Maldive. La fortunata cliente è la signora Daniela Beretta, individuata attraverso il sistema di rilevazione. Il giorno fatidico è coinciso con lo scorso 17 febbraio. La vincitrice, già una volta mamma, partirà per il viaggio nel periodo preferito insieme alla sua famiglia che, caso vuole, sta crescendo ancora. Il Globo li ha festeggiati domenica 7 marzo alle ore 17.30, in occasione dell'apertura straordinaria del Centro ed in concomitanza con l'evento "Globo Show" che vedrà ospite "Walter Nudo e la sua band". L'idea di festeggiare così il centomillesimo cliente, unica nel suo genere, è partita dalla società promotrice del Centro Commerciale Globo che, orgogliosa di avere creato un "Centro Commerciale per la famiglia", può celebrare un successo che dura ormai da 16 anni.

Il 4 novembre del 1993 viene tagliato il nastro del Centro ed i primi clienti iniziano a varcare i suoi ingressi. Il centro si impone subito all'attenzione del pubblico grazie a requisiti ottimali: ubicazione strategica, parcheggio capiente, marchi di prestigio, rapporto qualità/prezzo corretto ed un grande ipermercato (Catena "grande Iper"). E in più, la particolare attenzione che il globo ha sempre avuto

nei confronti di bambini ai quali sono dedicati un centinaio di giochi cui possono accedere gratuitamente: non solo tradizionali giostrine ma anche giochi originali quali un simulatore di volo e attrazioni come il cinema 4/D. Inoltre un trenino che, sempre gratuitamente, trasporta grandi e piccini all'interno del centro. Una particolare attenzione viene rivolta anche ai bambini meno fortunati poiché sono presenti alcuni giochi per i bambini diversamente abili. È stato questo a creare apprezzamento e quindi fidelizzazione al Centro tanto da consentirne lo sviluppo che, dopo alcune azioni di ampliamento, ha portato alle dimensioni odierne: 155 negozi. Questi però sono destinati ad aumentare ancora perché, fra non molto, saranno completati i lavori per aggiungere all'attuale struttura nuove attività e quindi nuovi posti di lavoro che si aggiungeranno ai circa 1000 di oggi. Un successo complessivo conquistato giorno dopo giorno che, secondo la società promotrice, "rappresenta una tappa, anche se molto importante, ma una tappa e non il traguardo". Lo sostiene il Presidente dell'Associazione del Centro Commerciale Globo Giancarlo Bassi, che aggiunge: "festeggiando la famiglia si festeggiano simbolicamente tutti i clienti, cui va il merito, e quindi il ringraziamento della società promotrice, per aver consentito questa performance."