

BUSNAGO ■ Registrata una puntata di «Mtv essential» presso il centro commerciale «Globo»

## Una trasmissione Mtv in profumeria

**BUSNAGO** (dms) Una decina di tecnici video, una vera troupe cinematografica, l'affascinante **Valentina Correani**, vj di Mtv, hanno trasformato il centro commerciale di Busnago, il Globo, in un set televisivo. Due giorni per montare tutte le attrezzature: luci, un palco e la scenografia di «Mtv Essential», e poi cavi altoparlanti e microfoni.

Venerdì è stata una giornata indimenticabile per quei dodici fortunati ragazzi selezionati dal personale di Mtv per partecipare alle riprese del programma insieme alla bellissima presentatrice.

Un'ora di riprese per una carrellata musicale sulla «sexy music», «quella che fa muovere i fianchi», con pezzi di Pink, Jennifer Lopez e Mary J. Blige e molti altri. Tra la curiosità dei giovanissimi e gruppi di anziani che hanno interrotto la mano buona a «briscola», la televisione svela qualche trucco e si mostra senza veli: un'occasione rarissima

per vedere i dietro le quinte e i segreti che rendono Mtv uno dei canali più seguiti dai ragazzi.

Prima degli «Shots», delle riprese, un po' di preparazione: i ragazzi, firmate le liberatorie per poter essere filmati si sono esercitati nella prova applauso. Non un «Globo show», «ma qualcosa di veramente grosso» ha detto **Daniele D'Orazio**, responsabile di Mercurio, la società che gestisce la proprietà - un colosso come Mtv e in più un concorso, una sorpresa e per il futuro stiamo valutando eventi ancora più grandiosi. «Mtv Essential» è una produzione patrocinata dallo sponsor «Herbal Essences»: con l'acquisto di uno shampoo presso la profumeria «Limoni» è possibile vincere due biglietti per gli Stati Uniti in occasione degli «Mtv international music award», il più grosso evento musicale organizzato del network televisivo. L'appuntamento in tv è fissato per il 27 Marzo, alle 20.



Un momento della registrazione della trasmissione televisiva