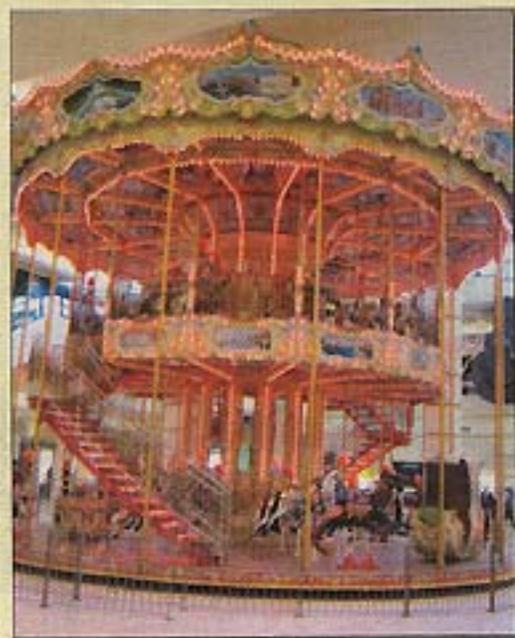


Apri "Globo 4", la nuova area del Centro Commerciale di Cornate d'Adda che raggiunge così 175 negozi

BUSNAGO - Sedici nuove attività, tra cui sette di ristorazione, che porteranno ben 100 nuovi posti di lavoro, una nuova area ludica con moltissime attrattive e per il prossimo anno anche una nuova multisala cinematografica. Giovedì è stato inaugurato il primo dei due ampliamenti (quello che si



estende sul territorio comatese) del Centro commerciale «Globo». Un'operazione fortemente voluta da «Corio Italia», «Mercurio Spa» e «Finiper», proprietari della struttura.

A seguito dell'intervento, l'intero complesso commerciale si estende ora su circa 100mila metri quadrati di superficie (se si aggiunge anche la parte relativa alla recente apertura di **Leroy Merlin**), diventando così, già oggi, l'insediamento commerciale più grande d'Italia, ma al quali, entro il prossimo anno, si aggiungeranno anche quelli relativi al secondo ampliamento, che riguarderà, appunto,

il cinema multisala.

L'offerta punta su tre aree strategiche: integrazione dell'assortimento di negozi, ristorazione e soprattutto entertainment. Tre categorie che vanno a posizionare il centro sempre più come un «luogo per tutti, dedicato in particolare alle famiglie».

Succede le novità: si parte da ben sette attività di ristorazione per tutti i gusti: l'**American Coffee Bar «Arnold Coffee»**, la galleria «**Befed**», il bar-tavola calda Heineken, la cioccolateria **Lindt**, il ristorante giapponese «**Yun Restaurant**», «**Steakhouse Roadhouse grill**» e il ristorante pizzeria «**Peperone**». Questi ultimi due marchi entrano per la prima volta come catena di franchising all'interno di un centro commerciale.

Desti particolare interesse l'apertura del supermercato alimentare biologico più grande d'Europa, denominato «**Biobottega**», che venderà al proprio interno unicamente prodotti di origine biologica, venendo incontro alle abitudini sempre più crescenti delle famiglie italiane.

Non mancano novità anche per quanto riguarda l'abbigliamento, con l'arrivo di brand quali «**Tally Weijl**» e «**In Time**», «**Clarks**», «**Pelizzari abbigliamento**» e «**Con-Tè**» calzature. Non poteva mancare anche un colosso dell'elettronica di consumo come «**Darty**», e, per tutti i tifosi milanesi, il «**Milan point**», ove i più piccoli

potranno, attraverso dei provini ad hoc, ambire a giocare in futuro nel Milan. Infine una peculiarità di questa nuova area del **Globo** è dedicata al divertimento, con una ampia zona ludica (nel nuovo piano rialzato) studiata per fare felici grandi e piccini: bowling, biliardini, videogiochi ma soprattutto una enorme **giostra carousel** dalle misure straordinarie: ben 12 metri di diametro per 15 di altezza.

Emozioni anche per gli amanti del bri-



I relatori alla conferenza stampa di giovedì

vido; a breve sarà installato anche un percorso adrenalinico dove i teenagers potranno sbizzarrirsi tra corde e funi.

Infine, entro la fine del 2011, come detto, arriverà anche al **Globo** un cinema **Multiplex** di ultima generazione, composto da sei nuove sale cinematografiche a insegna «**Movie Planet**». «Il **Globo** è indubbiamente uno dei nostri Centri commerciali



preferiti, nato prima di tutti gli altri e bisognoso di maggiori attenzioni e per questo oggi siamo orgogliosi di aver portato a termine questo nuovo ampliamento che prevede ben 175 attività commerciali». Così ha esordito **Carmen Chierigato**, amministratore delegato **Cogest Italia**, società che gestisce l'intero Centro, durante la conferenza stampa di presentazione dell'ampliamento. «Ora possiamo dire di avere un mix merceologico di tutto rispetto, forse il più completo, poiché siamo riusciti ad avere tutti i marchi che vanno per la maggiore in Italia - ha proseguito Chierigato - Sicuramente il nostro fiore all'occhiello è il nuovo supermercato

bio, l'abbigliamento **Pelizzari**, la libreria **Edison** e soprattutto un nuovo colosso di elettrodomestici come **Darty**. Per non dimenticare della cioccolateria **Lindt** e del primo **Roadhouse grill** inserito in un Centro commerciale in Italia e la stupenda giostra da favola dedicata ai più piccoli».

Presente alla conferenza stampa anche l'architetto **Walter Monzani**, progettista dell'ampliamento:

«La novità sta nel fatto che abbiamo deciso di estendere i nuovi negozi su due piani. Vorrei ringraziare le circa 500 persone che hanno lavorato intensamente per questo splendido risultato».

Infine un auspicio lanciato da **Giancarlo Bassi**, presidente associazione operatori del Centro: «Nel 2009 il **Globo** ha avuto circa 9 milioni di clienti, ora per il prossimo anno puntiamo ad arrivare a circa 12 milioni». Anche il «**Roadhouse grill**» ha presentato il nuovo locale: «Quello che abbiamo aperto al **Globo** - ha commentato Luca Macario - è il primo locale aperto in un centro commerciale. Saremo sempre aperti, con orario continuato».