

**Busnago** Il potenziamento del Centro commerciale porterà 100 nuovi posti di lavoro

## Il «Globo» si amplia con ben sette nuove attività

*Fra le novità «Biobottega» il supermercato alimentare biologico più grande d'Europa*

**BUSNAGO (ces)** Sedici nuove attività, tra cui sette di ristorazione, che porteranno ben 100 nuovi posti di lavoro, una nuova area ludica con moltissime attrattive e per il prossimo anno anche una nuova multisala cinematografica. Giovedì è stato inaugurato il primo dei due ampliamenti (quello che si estende sul territorio cornatese) del Centro commerciale «Globo». Un'operazione fortemente voluta da «Corio Italia», «Mercurio Spa» e «Finiper», proprietari della struttura.

A seguito dell'intervento l'intero complesso commerciale si estende ora su circa 100mila metri quadrati di superficie (se si aggiunge anche la parte relativa alla recente apertura di Leroy Merlin), diventando così, già oggi, l'insediamento commerciale più grande d'Italia, ma ai quali, entro il prossimo anno, si aggiungeranno anche quelli relativi al secondo ampliamento, che riguarderà, appunto, il cinema multisala.

L'offerta punta su tre aree strategiche: integrazione dell'assortimento di negozi, ristorazione e soprattutto entertainment. Tre categorie che vanno a posizionare il centro sempre più come un «luogo per tutto, dedicato in particolare alle famiglie».

Succose le novità: si parte da ben sette attività di ristorazione per tutti i gusti: l'American Coffee Bar «Arnold Coffee», la galleria «Befed», il



bartavola calda Heineken, la cioccolateria Lindt, il ristorante giapponese «Yun Restaurant», «Steakhouse Roadhouse grill» e il ristorante pizzeria «Peperone». Questi ultimi due marchi entrano per la prima volta come catena di franchising all'interno di un centro commerciale.

Desti particolare interesse l'apertura di un supermercato alimentare biologico più grande d'Europa, denominato «Biobottega», che venderà al proprio interno unicamente prodotti di origine bio-

logica, venendo incontro alle abitudini sempre più crescenti delle famiglie italiane. Non mancano novità anche per quanto riguarda l'abbigliamento, con l'arrivo di brand quali «Tally Weijl» e «In Time», «Clarks», «Pellizzari abbigliamento» e «Con-Tè» calzature. Non poteva mancare anche un colosso dell'elettronica di consumo come «Darty», e, per tutti i tifosi milanesi, il «Milan point», ove i più piccoli potranno, attraverso dei provini ad hoc, ambire a giocare in futuro nel Milan.

Infine una peculiarità di questa nuova area del Globo è dedicata al divertimento, con una ampia zona ludica (nel nuovo piano rialzato) studiata per fare felici grandi e piccini: bowling, biliardini, videogiochi ma soprattutto una enorme giostra carousel dalle misure straordinarie: ben 12 metri di diametro per 15 di altezza.

Emozioni anche per gli amanti del brivido: a breve sarà installato anche un percorso adrenalinico dove i teenagers potranno sbizzarrirsi tra corde e funi.