



I relatori alla conferenza stampa di giovedì

I COMMENTI Le aziende che gestiscono il centro lungo la Sp2

«Ora l'offerta è davvero completa: non manca nulla»

BUSNAGO (frd) «Il Globo è indubbiamente uno dei nostri Centri commerciali preferiti, nato prima di tutti gli altri e bisognoso di maggiori attenzioni e per questo oggi siamo orgogliosi di aver portato a termine questo nuovo ampliamento che prevede ben 175 attività commerciali». Così ha esordito **Carmen Chiaregato**, amministratore delegato Cogest Italia, società che gestisce l'intero Centro, durante la conferenza stampa di presentazione dell'ampliamento.

«Ora possiamo dire di avere un mix merceologico di tutto rispetto, forse il più completo, poiché siamo riusciti ad

avere tutti i marchi che vanno per la maggiore in Italia - ha proseguito Chiaregato - Sicuramente il nostro fiore all'occhiello è il nuovo supermercato bio, l'abbigliamento Pellizzari, la libreria Edison e soprattutto un nuovo colosso di elettrodomestici come Darty. Per non dimenticare della cioccolateria Lindt e del primo Roadhouse grill inserito in un Centro commerciale in Italia e la stupenda giostra da favola dedicata ai più piccoli».

Presente alla conferenza stampa anche l'architetto **Walter Monzani**, progettista dell'ampliamento: «La novità sta nel fatto che abbiamo deciso di

estendere i nuovi negozi su due piani. Vorrei ringraziare le circa 500 persone che hanno lavorato intensamente per questo splendido risultato».

Infine un auspicio lanciato da **Giancarlo Bassi**, presidente associazione operatori del Centro: «Nel 2009 il Globo ha avuto circa 9 milioni di clienti, ora per il prossimo anno puntiamo ad arrivare a circa 12 milioni». Anche il «Roadhouse grill» ha presentato il nuovo locale: «Quello che abbiamo aperto al Globo - ha commentato **Luca Macario** - è il primo locale aperto in un centro commerciale Saremo sempre aperti, con orario continuato».

È l'area commerciale più estesa d'Italia

Globo, via al primo ampliamento E per il 2011 arriva il multisala

È stata inaugurata giovedì la nuova parte che sorge sul territorio di Cornate: ha una zona giochi, 16 negozi in più, ristoranti, steak-house e una maxi-giostra

BUSNAGO (frd) Sedici nuove attività, tra cui sette di ristorazione, che porteranno ben 100 nuovi posti di lavoro, una nuova area ludica con moltissime attrattive e per il prossimo anno anche una nuova multisala cinematografica. Giovedì è stato inaugurato il primo dei due ampliamenti (quello che si estende sul territorio conatese) del Centro commerciale «Globo». Un'operazione fortemente voluta «Corio Italia», «Mercurio Spa» e «Finiper», proprietari della struttura.

A seguito dell'intervento l'intero complesso commerciale si estende ora su circa 100mila metri quadrati di superficie (se si aggiunge anche la parte relativa alla recente apertura di Leroy Merlin), diventando così, già oggi, l'insediamento commerciale più grande d'Italia, ma ai quali, entro il prossimo anno, si aggiungeranno anche quelli relativi al secondo ampliamento,

che riguarderà, appunto, il cinema multisala.

L'offerta punta su tre aree strategiche: integrazione dell'assortimento di negozi, ristorazione e soprattutto entertainment. Tre categorie che vanno a posizionare il centro sempre più come un «luogo per tutto, dedicato in particolare alle famiglie».

Succose le novità: si parte da ben sette attività di ristorazione per tutti i gusti: l'American Coffee Bar «Arnold Coffee», la galleria «Befed», il bar-tavola calda Heineken, la cioccolateria Lindt, il ristorante giapponese «Yun Restaurant», «Steakhouse Roadhouse grill» e il ristorante pizzeria «Peperone». Questi ultimi due marchi entrano per la prima volta come catena di franchising all'interno di un centro commerciale.

Desti particolare interesse l'apertura di un supermercato alimentare biologico più gran-

A fianco la piantina del nuovo Globo: l'ampliamento è quello all'estremità Nord del ferro di cavallo dei negozi e al primo piano. A destra la grande giostra



de d'Europa, denominato «Biobottega», che venderà al proprio interno unicamente prodotti di origine biologica, venendo incontro alle abitudini sempre più crescenti delle famiglie italiane.

Non mancano novità anche per quanto riguarda l'abbigliamento, con l'arrivo di brand quali «Tally Weijl» e «In Time», «Clarks», «Pellizzari abbigliamento» e «Con-Tè» calzature. Non poteva mancare anche un colosso dell'elettronica di consumo come «Darty», e, per tutti i tifosi milanesi, il «Milan point», ove i più piccoli potranno, attraverso dei provini ad hoc, ambire a giocare in futuro nel Milan.

Infine una peculiarità di questa nuova area del Globo è dedicata al

divertimento, con una ampia zona ludica (nel nuovo piano rialzato) studiata per fare felici grandi e piccini: bowling, biliardini, videogiochi ma soprattutto una enorme giostra carousel dalle misure straordinarie: ben 12 metri di diametro per 15 di altezza.

Emozioni anche per gli amanti del brivido: a breve sarà installato anche un percorso adrenalinico dove i teenagers potranno sbizzarrirsi tra corde e funi.

Infine, entro la fine del 2011, come detto, arriverà anche al Globo un cinema Multiplex di ultima generazione, composto da sei nuove sale cinematografiche a insegna «Movie Planet».

Rodrigo Ferrario