

23 SETTEMBRE 1994

Tante iniziative al centro commerciale di Busnago

Globo, autunno alla grande fra Swatch, moda e karaoke

BUSNAGO - La fine della stagione estiva non coincide, per lo meno al centro commerciale Globo di Busnago, con il classico "ritorno alla routine quotidiana". Le iniziative a favore della clientela, al contrario, si susseguono a ritmo vorticoso. Dopo la manifestazione moda organizzata e pubblicizzata dal negozio Thriller giovedì 22 settembre, è la volta della mongolfiera "Barilla" che dal 26 settembre al primo ottobre sarà di stazza nel parcheggio del centro e offrirà quotidianamente delle ascensioni sul "cielo sopra Busnago" a tutti i visitatori del Globo.

Sempre a partire dal 26 settembre e fino a domenica 9 ottobre è in programma la manifestazione di prodotti francesi or-

ganizzata in collaborazione con l'Iper e la Sopexa.

L'iniziativa prevede omaggi, degustazioni e allestimenti per tutti.

Proseguono, infine, gli appuntamenti ricreativi per i frequentatori dell'area di vendita che, tra una compra e l'altra, potranno passare anche momenti di svago e di allegria. Lunedì 26 e venerdì 30 settembre, lunedì 3 e venerdì 7 ottobre vanno così in scena karaoke e piano bar, mentre sabato 1 ottobre è previsto un divertente "cruciverbone" con omaggi per i clienti; sempre il cruciverbone sarà affiancato da uno spettacolo musicale nella giornata di domenica 9 ottobre.

Ma la vera ciliegina sulla torta arriverà nel prossimo ottobre con un appunta-



mento spettacolare e culturale al tempo stesso.

Sotto i riflettori saranno infatti gli orologi più famosi del mondo, gli Swatch, che verranno presentati tramite due collezioni esposte in esclusiva al Globo. Si tratta di una mostra "storica" visto che nelle bacheche saranno in visione

tutti i modelli prodotti dalla casa svizzera dalle origini ad oggi. I pezzi, realizzati dal 1982 al 1994, provengono dalle collezioni dell'architetto F. Barindelli e del dott. M. Donnini. Saranno esposti oltre 2 mila esemplari Swatch abbinati ad un catalogo che classifica più di 3 mila e 500

orologi con le relative quotazioni di mercato dei modelli uomo, donna, pop, chrono, scuba, automatici, stop-watch, musicali, acqua Chrono, pager/beep-up, collectors', art, special, confezioni speciali, ibridi, prototipi, pubblicitari, varianti ed errori di produzione. L'esposizio-

ne, inoltre integrata da cataloghi, libri, magliette, videocassette, calendari, lattine e gadgets vari, vuole presentare anche al grande pubblico nella sua quasi totale completezza il "fenomeno Swatch".

Durante la mostra, oltre a Barindelli e Donnini, saranno presenti presso la gioielleria "La boutique del regalo" all'interno del centro commerciale esperti in Swatch che forniranno indicazioni su curiosità e notizie in generale. La mostra sarà aperta al pubblico da lunedì 10 ottobre e proseguirà fino a sabato 29. Un autunno alla grande, dunque, con tante iniziative da non perdere. Il centro commerciale Globo si trova sulla provinciale Monza-Trezzo (tel. 039/60.95.851).