

Gazzetta di Merate

E DELLA BRIANZA

SABATO 15 GIUGNO 1996

BUSNAGO - UNA FINESTRA SUL MONDO DELLO SPORT: MONITOR AL CENTRO COMMERCIALE

Europei in Tv, ma al "Globo"

Ventuno televisori da 28 pollici collegati permanentemente via satellite Eurosport

BUSNAGO. Il centro commerciale «Il Globo» apre una finestra sul mondo dello sport con un'iniziativa rivolta ai consumatori. In occasione dei campionati europei di calcio, iniziati una settimana fa, la direzione ha deciso di offrire alla clientela la possibilità di seguire direttamente tutte le partite in programma nella kermesse britannica, grazie a una serie di monitor piazzati nei punti di maggior aggregazione della struttura commerciale. Ventuno televisori da 28 pollici, collegati permanentemente con il canale via satellite Eurosport, non faranno perdere neppure

un dribbling a chi, in attesa alle casse o seduto comodamente su una panchina, ha deciso di non perdersi neppure per un istante la manifestazione. I particolari dell'iniziativa ce li spiega il direttore del Globo, Luciano Mamini. «Periodicamente diamo ai nostri clienti la possibilità di esprimere giudizi sul centro, avanzando critiche e osservazioni. Tra le tante risposte da noi vagliate non abbiamo, però, trovato richieste di questo tipo. Abbiamo pensato, tuttavia, che l'iniziativa dei televisori potesse essere gradita. E siamo andati oltre, scartando l'idea del

megascermo, per consentire al cliente di seguire gli avvenimenti dovunque si trovi». In programma non solo gli europei di calcio, ma anche le prossime Olimpiadi di Atlante, visto che i monitor verranno lasciati permanentemente a disposizione degli appassionati.

«Tutte le grandi manifestazioni sportive saranno trasmesse» conferma Mamini. La prima partita, Italia - Russia, ha registrato ovviamente un buon successo di pubblico, a dimostrazione della bontà dell'iniziativa.

«Abbiamo deciso tutto molto in fretta perché non volevamo perdere l'appuntamento con la manifestazione di calcio» continua Mamini «ma ci sono ancora alcuni particolari da migliorare». Inutile nascondere che, viste le temperature di questi giorni, sarà parecchia la gente che, tra un acquisto e l'altro non rinuncerà a una sosta all'interno del centro. Al Globo hanno pensato anche a questo, potenziando l'impianto di condizionamento perché i clienti possano stare veramente al «fresco». E.V.

