

GIORNALE MONZA in edicola il martedì

# GIORNALE di VIMERCATE

MARTEDI' 28 SETTEMBRE 1999

**BUSNAGO** ● AL CENTRO COMMERCIALE

## Un concorso targato Europa

**BUSNAGO.** (b.a.) Un premio ogni due minuti e mezzo, per ben sei settimane, per un totale di quattrocento vincite al giorno. E' questa la nuova iniziativa del Centro commerciale «Globo» che, per le prossime settimane, ha organizzato un mega concorso ispirato al dilagante spirito europeo. La manifestazione, che si intitola «Il gusto dell'Europa», consiste in un semplice gioco con gettoni, che vengono distribuiti in tutti i negozi e nell'ipermercato al momento del pagamento, e che, inseriti in una slot-machine, permettono di vincere numerosi premi, da gustosi prodotti alimen-

tari a viaggi nelle capitali europee, il tutto al momento. Inoltre, i più fortunati, potranno vincere perfino buoni spesa per un totale di quaranta milioni. «Il concorso - ha spiegato Francesco Ioppi, direttore del Centro commerciale - è la più importante manifestazione del genere promossa al "Globo" in questi ultimi sei anni. E' un'iniziativa allettante e originale perché gratifica immediatamente il cliente che, senza raccolte punti, può ritirare subito il premio. E poi, la notevole durata del concorso, aumenta le probabilità di vittoria e i consumatori potranno tentare più volte la fortuna».