

SABATO 2 OTTOBRE 1999

BUSNAGO. Progetto illustrato mercoledì

Il Globo: «alziamo la cresta» "Centri Concorde", arriviamo

Il centro commerciale "Il Globo" allarga i suoi orizzonti e partecipa al progetto del "Centri Concorde", per la certificazione di qualità del centro commerciale. La presentazione ufficiale dell'iniziativa è in programma per mercoledì 6 ottobre alle 11, con l'illustrazione del progetto da parte dei curatori e la descrizione degli obiettivi da raggiungere e dei programmi da attivare. Una proposta quella di realizzare il marchio di qualità per centri commerciali ideata dalla società "Gruppo policentro" di Agrate Brianza e che sta già coinvolgendo diverse realtà commerciali d'Italia. L'iniziativa è organizzata con la collaborazione dei centri commerciali e della Federazione italiana sport equestri (Fise), che garantirà l'attivazione di manifestazioni sportive all'interno del programma di iniziative promosse sia dal "Globo" sia dagli altri centri che partecipano al progetto. Il marchio Concorde si prefigge l'obiettivo di associare i migliori centri commerciali e polivalenti d'Italia e di inserirli in un circuito di rete. Il centro si trasforma così in un luogo di continui aggiornamenti commerciali e di servizi, a garanzia del consumatore.

I centri "Concorde" saranno inoltre gestiti in forma sinergica e diventeranno, in futuro, punti di riferimento del servizio internet, pronti ad accogliere la commercializzazione dei prodotti attivata dalla rete. Saranno un punto di moderno collegamento tra il commercio tradizionale e quello elettronico, all'avanguardia con il nuovo secolo. Intanto, le iniziative di sensibilizzazione e di aggregazione promosse dai centri "Concorde" sono già cominciate. Sabato 10 ottobre si svolgerà la finale del trofeo "Dressage", una competizione ippica nazionale organizzata dal Centro ippico monzese.