

IL MAXI GLOBO ARRIVA A 4

Si chiama Globo 4 la parte inaugurata lo scorso 25 novembre del maxi centro commerciale situato tra i comuni di Busnago e Cornate D'Adda (Mb). Le altre tappe di ammodernamento sono state nel 2004 e nel 2006, mentre il nucleo base è sorto nel "lontano" 1993. I tre driver sui cui è stata impostata l'iniziativa sono

scena, però, è la ristorazione, che può vantare 7 attività. L'offerta include l'American Coffee Bar Arnold Coffee, la galleria Befed, il bar-tavola calda Heineken, la cioccolateria e caffetteria Lindt, il ristorante giapponese Yun Restaurant, il ristorante pizzeria Peperone e Roadhouse Grill. All'interno di Globo 4 sono inserite inoltre medie



l'integrazione dell'offerta, la ristorazione e l'intrattenimento. Il progetto è stato ideato da **Mall System**, società partecipata di **Cogest Italia** che gestisce la struttura. La proprietà, invece, appartiene a **Corio Italia, Mercurio Spa e Finiper**.

L'ampliamento di 14.500 mq di gla porta il parco negozi a quota 175 e include 16 brand che abbracciano le diverse categorie merceologiche. Da Tally Weijl e In time per l'abbigliamento, a Bialetti per la casa, e ancora la libreria Edison e Clarks per calzature/accessori. A dominare la

superfici specializzate, tra cui Pellizzari (abbigliamento), Con-tè (calzature, pelletteria ed accessori), Darty (elettronica di consumo) e Megabiobottega. Quest'ultimo è il supermercato alimentare interamente biologico più grande d'Italia.

Anche i parcheggi sono aumentati: da 4.500 a 6mila. Sul fronte dell'entertainment è presente un'area con bowling, biliardini, videogiochi e una giostra carousel alta 15 metri e con diametro di 12 metri. Dal 2011 sarà attivo anche un multiplex a insegna Movie Planet.

ROADHOUSE GRILL SBARCA NEGLI SHOPPING CENTER

Tris di aperture per il marchio di steakhouse in forza a **Gruppo Cremonini**, che porta a 24 i presidi della catena.

Tuttavia il dato rilevante, che apre lo sviluppo in un nuovo canale, è la prima apertura di un Roadhouse Grill all'interno di un centro commerciale.

Il taglio nastro in questione si inserisce nel progetto di ampliamento del Globo di Busnago (Mb) e si distingue per il format adeguato alla food court, dove la velocità del servizio diventa un must.

Il locale è collocato al 1° piano dello shopping center brianzolo e si estende su 460 mq con 140 posti a sedere. Al pari degli altri locali appena avviati, uno è in provincia di Pavia all'interno dello shopping park Voghera Est e l'altro è nella periferia di Rovigo vicino al centro commerciale La Fattoria, la previsione di fatturato annuale per punto vendita ammonta a 2 milioni di euro. Per il 2011 la pipe line prevede le aperture di Roadhouse Grill a San Lazzaro (Bo), Roma in zona Salaria, Milano Stazione Centrale, Ravenna (Mirabilandia), Roma Testaccio e Saronno (Va). La casa modenese stima che il fatturato 2010 del brand di steakhouse possa superare i 35 milioni, per una crescita di circa il 40% rispetto al 2009.