

Chiara
immobiliare

Piazza XV Martiri, 1/B
CORNATE D'ADDA
Tel. 039.6060498
Cell. 338.3723583
www.immobiliarechiara.it

GIORNALE di VIMERCATE

EDIZIONE DELLA TESTATA «GIORNALE DI MONZA» • IN EDICOLA IL MARTEDÌ

ABBONAMENTI: annuo ordinario Euro 65,00 (C/C postale n.42412205 - intestato a Editrice Vimercatese srl) - Poste Italiane s.p.a - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 352/2003 (conv. in L. 27/4/2004 n. 46) Art. 1 comma. 1 CPO Peschiera

N. 4 • MARTEDÌ 25 GENNAIO 2011

www.giornaledivimercate.it



fronte pagina

TESTATA

«Globo» rossonero

CORNATE (tgb) Folla in delirio, flash e autografi. Non c'era Ibrahimovic, ma due intramontabili stelle come **Franco Baresi**, il capitano, e **Daniele Massaro**, oltre al portiere **Marco Amelia**, a inaugurare il «Milanglobopark», il nuovo e inedito spazio di divertimento per i ragazzi allestito presso il centro commerciale.

a pagina 37



CHIARA
immobiliare

Piazza XV Martiri, 1/B
CORNATE D'ADDA
Tel. 039.6060498
Cell. 338.3723583
www.immobiliarechiara.it

GIORNALE di VIMERCATE

EDIZIONE DELLA TESTATA «GIORNALE DI MONZA» • IN EDICOLA IL MARTEDÌ

ABBONAMENTI: annuo ordinario Euro 65,00 (C/C postale n.42412205 - intestato a Editrice Vimercatese srl) - Poste Italiane s.p.a - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 352/2003 (conv. in L. 27/4/2004 n. 46) Art. 1 comma. 1 CPO Peschiera

N. 4 • MARTEDÌ 25 GENNAIO 2011

www.giornaledivimercate.it



CRONACA DI BUSNAGO E CORNATE D'ADDA

CORNATE Inaugurato giovedì il Milanglobopark, un'area gioco per i ragazzi tutta rossonera

Baresi, Massaro e Amelia al Globo

Si potrà accedere alle «gabbie» e sfidarsi in bravura nel calciare il pallone

CORNATE (tgb) Il capitano, il mitico Beep-beep e il Portierone, vale a dire due vecchie glorie del calcio milanese, sponda rossonera, come Franco Baresi e Daniele Massaro e l'attuale guardiano della porta del Milan, Marco Amelia. C'erano loro giovedì pomeriggio al taglio del nastro del Milanglobopark, la prima area gioco pensata per i ragazzi allestita in postazione fissa all'interno di un centro commerciale, il Globo appunto.

A scandire i loro nomi come in curva c'era una autentica folla, composta per lo più da bambini e adolescenti. Tutti ad allungare cartoline, magliette e palloni per farseli autografare. Poi, via alle danze. Milanglobopark è un'area comple-

tamente gratuita, con tre «gabbie» in vetro antiscalfatura. All'interno ci sono un manto sintetico, dei lancia-palloni e alcuni obiettivi da centrare con i tiri. Un sistema computerizzato, dopo che il giocatore si sarà fatto rilasciare l'apposita tessera, memorizzerà i punteggi e li confronterà con quelli degli altri sfidanti. Ogni settimana si potranno vincere biglietti per le partite, magliette palloni e gadget di vario tipo.

Per l'inaugurazione Massaro ha sfidato alcuni ragazzi scelti a caso tra il pubblico ai quali ha poi regalato alcuni biglietti per assistere alla partita di Coppa Italia, tra Milan e Bari, che si è tenuta la sera stessa (altre foto su www.giornaledivimercate.it).

